

SIARAN PERS

Untuk Segera Dipublikasikan

Jakarta, 3 September 2015

Tetap Optimis, 15 Perusahaan Lokal & Multinasional Bergabung dengan Program MT Academy Karir.com
Program Pencarian Lulusan Terbaik Universitas Unggulan di Indonesia & Luar Negeri

Setelah dilaksanakan di University of Melbourne Mei 2015 dan berhasil menjaring delapan lulusan terbaik, 24 Agustus lalu Karir.com kembali melaksanakan MT Academy Career Day di Institut Pertanian Bogor (IPB). MT Academy (karir.com/mtacademy) adalah program reguler Karir.com untuk menjaring lulusan terbaik universitas-universitas unggulan di Indonesia dan luar negeri.

“Hingga hari ini, sudah ada 15 perusahaan bergabung dengan MT Academy, yaitu Mayora Indah, Gramedia Majalah, Hero Group, Bank Sahabat Sampoerna, Bank Mayora, Bursa Efek Indonesia, Asuransi Wahana Tata, Gulaku, Infomedia Solusi Humanika, Genting Plantation, Kurnia Cipta Moda Gemilang, Star Cosmos Group, SCTV, Indosiar dan KMK Online,” jelas Rosy Mentang, Director of Business Development Karir.com.

Menurut CEO Karir.com Dino Martin, “Kondisi ekonomi seperti sekarang ini menurut saya merupakan momen yang tepat bagi perusahaan untuk tetap melakukan rekrutmen, bersamaan dengan *review*, evaluasi dan pelatihan menyeluruh kepada organisasinya, sehingga ketika *market* kembali *rebound*, mereka siap menyambutnya.”

Ajakan Dino untuk tetap optimis beralasan. A. Prasetyantoko (dalam Kolom Analisis Kompas 31 Agustus 2015) menyatakan, “Dilihat dari indikator apapun, situasi hari ini jauh lebih baik dari 1998. Dibanding 2008, ada beberapa hal positif.” Hal-hal positif tersebut menurut Prasetyantoko adalah tingkat kecukupan modal perbankan yang masih sedikit lebih tinggi, kredit macet yang lebih rendah dan inflasi yang semakin menurun. Menurut Prasetyantoko, persoalan pokok saat ini ada pada jantung daya saing industri kita.

“Dalam kondisi ekonomi yang sulit, banyak perusahaan menghentikan program-program pembangunan sumber daya manusianya (SDM) dan sedikit yang memikirkan rencana suksesi. Padahal prakteknya, perusahaan-perusahaan unggul dan kuat tetap memenuhi kuota SDM-nya meski dalam kondisi apapun. Inilah yang menjadikan mereka tetap unggul dan menjadi pemimpin pasar,” kata Dino.

Menurut Rosy, MT Academy merupakan metode paling efisien bagi perusahaan dalam menghemat waktu, daya dan biaya, karena perusahaan dapat meringkas proses rekrutmen, seperti seleksi dari kampus ke kampus. Lembaga pendidikan juga tidak perlu direpotkan dengan rangkaian seleksi yang berulang-ulang.

Adapun proses seleksi MT Academy dilakukan dengan sangat ketat, dibagi dalam lima tahap, yaitu EFSET Test, Aptitude Test, Interview, FGD (Focus Group Discussion) dan Case Study Test. Untuk dapat mengikuti tes ini, peserta harus memiliki IPK minimal 3,0.

EFSET (karir.com/efset) yang baru saja dirilis Agustus ini adalah tes kompetensi Bahasa Inggris berstandar internasional setara TOEFL dan IELTS, hasil kerja sama Karir.com dan EF (English First). Tes *online* berdurasi 15 menit ini hasilnya akan tampil di halaman profil *member* Karir.com. “Perusahaan atau HRD bisa menjadikannya bahan pertimbangan saat rekrutmen,” kata Rosy.

Aptitude, hasil kerja sama Karir.com dan Universitas Atma Jaya, adalah tes kepribadian untuk menggali minat karir dan gaya komunikasi Akademian.

Academian IPB Renita Intan Cahyani mengaku, “Saya merasa tertantang dengan setiap sesinya, terutama saat FGD, karena membuat saya harus berpikir kritis supaya lebih unggul dari teman-teman yang lain.”

Senada dengan Intan, Dimas Adi Putra mengaku, “Tantangan terberat adalah waktu FGD; bagaimana kita bisa mengembangkan dinamika kelompok dalam diskusi tersebut.”

Academian lain, Leli Trijayanti mengatakan, “Rangkaian acara ini benar-benar mengedukasi dan mengajarkan banyak. Tantangannya; saingannya banyak *banget*, semua punya *skill* bagus dan IPK tinggi.”

Rosy mengatakan bahwa rangkaian proses seleksi MT Academy ini memang berfokus pada *development*, *communication*, *business motivation*, *analytical* dan *entrepreneurial skill*.

Pendaftaran MT Academy IPB dibuka 14 hingga 19 Agustus lalu dengan total 320 lulusan mendaftar. Sebanyak 108 lulusan dipanggil untuk mengikuti seleksi. “Dua universitas berikutnya yang sudah menyatakan dukungannya adalah SMB ITB dan UGM. Bulan depan, MT Academy akan dilaksanakan di SMB ITB, juga pengumuman Academian IPB yang lolos FGD dan berhak mengikuti tahap akhir yaitu Case Study Test,” jelas Rosy.

MT Academy akan dilaksanakan dua kali setahun dengan target mendapatkan 200 kandidat terbaik setiap tahunnya.

Tentang Karir.com

Karir.com adalah Portal Karir pertama di Indonesia, berdiri tahun 1999. Sejak Desember 2014 Karir.com menjadi bagian dari Emtek Group, sebuah grup dengan 3 divisi bisnis utama: Media, Telekomunikasi & Solusi IT, dan Konektivitas. Beberapa portofolio Media Online Emtek: Liputan6.com, lakupon.com, vidio.com, dan kini Karir.com – menyediakan layanan bagi perusahaan untuk mendapatkan talenta terbaik melalui media online.

Dino Martin, CEO

Setelah mengambil alih Karir.com pada akhir 2014, Dino merubah perusahaan ini menjadi solusi rekrutmen total untuk pasar Indonesia. Dengan membawa pengalaman yang sudah lebih dari 18 tahun di berbagai industri seperti FMCG, telekomunikasi dan otomotif, dan 5 tahun terakhir di industri perekrutan. Dino memiliki latar belakang yang kuat dalam pengembangan bisnis, keuangan, serta penjualan dan pemasaran. Sebelumnya, Ia pernah menjabat sebagai Vice President, Sales and Marketing BMW, Marketing Manager L' Oreal serta Brand Manager Ericsson.

Keterangan lebih lanjut hubungi:

Rosy Mentang

Director of Business Development
PT Karir Komunika Pratama
Jl. Bumi No. 10 Kebayoran Baru
Jakarta Selatan 12120
rosy@karir.com
082292133919